

سرفصل های دوره سئو

- فصل اول: مبانی و مقدمات سئو

- جلسه 1: معرفی مدرس و دوره
- جلسه 2: سئو چیست؟ / مفاهیم سئو / انواع روش های سئو / On page و off page

- فصل دوم: درآمد از سئو

- جلسه 1: راه های درآمدزایی از سئو
- جلسه 2: تجربیات شخصی از درآمد سئو
- جلسه 3: بایدها و نبایدها در سئو (چه سایتایی باید سئو کنن چه سایتایی نه)

- فصل سوم: تولید محتوا حرفه‌ای

- جلسه 1: چرا باید تولید محتوا کنیم؟ بررسی نمونه و انواع محتواها
- جلسه 2: تعریف کلمات کلیدی در سایت
- جلسه 3: آموزش تحقیق کلمات کلیدی
- جلسه 4: آموزش تولید محتوا حرفه‌ای مقاله
- جلسه 5: آموزش تولید محتوا حرفه‌ای محصول
- جلسه 6: آموزش تولید محتوا حرفه‌ای دسته بندی محصول
- جلسه 7: آموزش تولید محتوا حرفه‌ای لندینگ پیج و مگاپست
- جلسه 8: آموزش تولید محتوا حرفه‌ای برند (صفحه اصلی)

- فصل چهارم: مباحث On Page

- جلسه 1: چه مباحثی شامل On Page می شود؟
- جلسه 2: آموزش بهینه سازی ساختار سایت (از فروشگاه تا دیگر سایت ها)
- جلسه 3: آموزش بهینه سازی لینک های داخلی
- جلسه 4: آموزش بهینه سازی سرعت وب سایت (سایت های وردپرسی و غیر وردپرسی)
- جلسه 5: آموزش Schema و Structure Data
- جلسه 6: آموزش آنالیز سئو داخلی (On Page) با ابزارهای مختلف

- فصل پنجم: مباحث Off Page

- جلسه 1: چه مباحثی شامل Off Page می شود؟
- جلسه 2: انواع بک لینک ها
- جلسه 3: آموزش لینک سازی خارجی رایگان
- جلسه 4: آموزش لینک سازی خارجی رپورتاژ آگهی - 1
- جلسه 5: آموزش لینک سازی خارجی رپورتاژ آگهی - 2
- جلسه 6: آموزش لینک سازی خارجی Sitewide
- جلسه 7: آموزش تحقیق و آنالیز بک لینک رقبا با ابزارهای مختلف
- جلسه 8: ریدایرکت ها و خطاهای سایت

- فصل ششم: مباحث Technical

- جلسه 1: چه مباحثی شامل Technical می شود؟
- جلسه 2: Mobile Friendly
- جلسه 3: Site Speed
- جلسه 4: Meta Tags
- جلسه 5: Html5 Statements
- جلسه 6: Server Timeout

- فصل هفتم: نقش UI,UX در سئو

- جلسه 1: نقش رابط و تجربه کاربری در سئو چیست؟
- جلسه 2: رابط و تجربه کاربری صفحه اصلی
- جلسه 3: رابط و تجربه کاربری صفحات و بلاگ
- جلسه 4: رابط و تجربه کاربری مگاپست و لندینگ پیج ها
- جلسه 5: رابط و تجربه کاربری صفحات فروشگاه

- فصل هشتم: برندینگ و الگوریتمها

- جلسه 1: برندینگ چیست؟
- جلسه 2: بررسی مهم ترین الگوریتم های گوگل
- جلسه 3: اهمیت برند با تغییر الگوریتم های گوگل
- جلسه 4: آموزش توسعه برند - 1
- جلسه 5: آموزش توسعه برند - 2

- فصل نهم: تجربه واقعی نحوه افزایش رتبه کلمات کلیدی

- جلسه 1: چطور روی کلمات سخت کار کردم؟
- جلسه 2: بررسی چند مورد از پروژه های واقعی سئو شخصی خودم
- جلسه 3: دلایل افت رتبه پروژه های شخصی من

- فصل دهم: فروش

- جلسه 1: افزایش فروش وب سایت بواسطه سئو
- جلسه 2: بایدها و نبایدهای وب سایت برای فروش
- جلسه 3: پلاگین های ضروری وردپرس برای فروش
- جلسه 4: اجرای تبلیغات در کنار سئو برای فروش

- فصل یازدهم: مذاکره، قرارداد نویسی و کسب درآمد

- جلسه 1: توضیحات شخصی خودم در رابطه با فعالیت های سئو
- جلسه 2: چطور رزومه بنویسیم؟
- جلسه 3: چطور قرارداد بنویسیم؟ - 1
- جلسه 4: چطور قرارداد بنویسیم؟ - 2
- جلسه 5: مهارت های نرم مورد نیاز برای موفقیت در سئو
- جلسه 6: تکنیک ها و ترفندهای مذاکره

- جلسه 7: آیا میزان فروش به سئوکار مربوط است؟
- جلسه 8: چطور پروژه های بیشتری بگیریم؟
- جلسه 9: وب سایت شخصی بزنیم یا به عنوان متخصص کار کنیم؟

- فصل دوازدهم: پاسخگویی به 100 سال سئو شما